



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

13. travnja 2017.

TRGOVINA NA MALO VELJAČA 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>II.2017.</u>	<u>II.2017.</u>	<u>I.-II.2017.</u>	<u>II.2017.</u>	<u>II.2017.</u>	<u>I.-II.2017.</u>
		I.2017.	II.2016.	I.-II.2016.	I.2017.	II.2016.	I.-II.2016.
UKUPNO		-	-	-	95,0	103,0	104,6
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	95,2	107,3	109,6	92,8	102,1	104,1
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	96,5	100,0	101,9	96,5	101,4	101,7
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	105,1	100,9	100,0	105,2	102,8	102,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	93,7	88,9	92,7	96,4	90,2	92,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	110,1	178,9	179,4	94,1	117,8	123,3
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	95,6	100,7	104,5	95,7	101,1	104,7
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	76,0	105,2	107,0	75,0	107,5	108,7
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i video opremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i video zapisima u specijaliziranim prodavaonicama	91,1	97,9	107,0	93,5	97,5	102,9
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	88,9	106,0	113,5	84,3	95,6	102,1
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	104,5	106,3	106,7

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-II.2017.	<u>II.2017.</u> I.2017.	<u>II.2017.</u> II.2016.	<u>I.-II.2017.</u> I.-II.2016.
UKUPNO		100,0	100,0	95,0	103,0	104,6
01	Motorna vozila	4,2	4,6	125,1	104,3	103,2
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,8	85,3	103,7	108,4
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	33,8	96,6	101,1	101,4
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	6,1	101,2	107,2	107,5
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,2	100,8	99,2	101,3
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	113,5	107,6	104,7
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	100,4	101,0	103,7
26	Duhanski proizvodi	3,2	3,0	95,1	90,7	93,4
30	Motorna goriva i maziva	13,1	14,1	96,1	115,9	119,6
41	Računala, periferne jedinice, softveri i video igre	0,9	1,1	87,0	96,0	108,0
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i video oprema	0,9	1,2	85,4	86,4	85,3
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	11,8	75,2	107,1	108,2
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,0	117,2	95,0	102,8
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	82,0	95,7	90,4
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,2	83,3	96,6	104,8
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,7	102,0	113,9	112,8
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	100,6	97,4	97,8
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	75,7	77,2	91,7
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	118,1	122,8	124,8
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,5	64,9	110,2	116,3
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,4	109,5	103,4	103,7
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	5,0	93,6	99,0	103,6
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,6	99,8	101,9	103,4
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,6	120,9	98,6	95,2
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	1,9	98,9	103,3	104,8

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
EU Europska unija

Znakovi

- nema pojave
% postotak
0,0 podatak je manji od 0,05
primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb